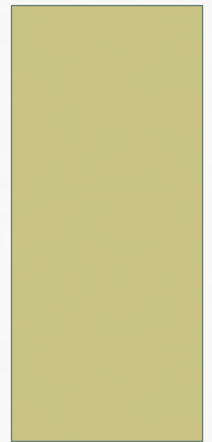




# ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Д.э.н. профессор кафедры «Экономика транспорта»  
СГУПС Давыдов Анатолий Вячеславович





С точки зрения теории управления производством человеческий капитал работника – объективный оценочный показатель рентабельности рабочей силы индивида. В отличие от понятия «конкурентоспособность работника» компании – это показатель, характеризует уровень компетентного соответствия совокупных характеристик и способностей работника приобретать и накапливать профессиональные знания и опыт, используя врожденные способности и талант.

# Человеческий капитал

## Квалификационные характеристики

Профессиональные знания

Сноровка

Ответственность

за свою работу

за работу других

за безопасность

**Компетентность**

Функциональная

Интеллектуальная

Ситуативная

Социальная

Профессиональная

Квалификационная

## Личностные характеристики

Физические характеристики (возраст, здоровье и др.)

Умственные способности

Образование

Интересы

Характер

Мобильность

профессиональная

территориальная

Адаптированность

Профессиональная

Психофизиологическая

Коммуникабельная

**Мотивируемость**

Профориентированность

Профпригодность

Инициативность

# КАК РАБОТАЛ



Здесь важны три элемента, на которые необходимо воздействовать в направлении повышения человеческого капитала:

1. Способности человека, которые он приобретает в процессе своей подготовки при различных формах обучения;

2. Выбор профессии и квалификации работника, характеризующие разный уровень их качества и изменяющиеся в процессе переподготовки и повышения знаний;

3. Реализация имеющихся способностей работника по видам и сложности выполняемого им труда

**Качество рабочей силы** — устойчивая совокупность физических и умственных способностей человека, характеризующих уровень его подготовки (профессиональный и квалификационный), требуемый для выполнения определенного вида и сложности труда.

# Взаимосвязь человеческого капитала с трудовым потенциалом



# Повышение производительности труда способствует

## Для предприятия:

Выпуску более широкого ассортимента продукции с более высоким качеством в соответствии с потребностями и интересами потребителей

Увеличению объема конкурентоспособной продукции (товаров и услуг) или выпуску того же объема продукции при меньших затратах времени

Снижению издержек на производство продукции за счет экономии трудовых, временных, материальных, информационных ресурсов

Увеличению прибыли и дохода от производства и реализации продукции (увеличению массы и нормы прибыли)

Снижению цены на продукцию относительно среднерыночной за счет уменьшения ее себестоимости

Повышению номинальной и реальной заработной платы работников, качества трудовой жизни

Сокращению рабочего времени и расширению границ свободного времени для развития человека

## Для отрасли, региона:

Росту конкурентоспособности предприятия, его трудового, предпринимательского, интеллектуального, научно-технического потенциала

Росту конкурентоспособности отрасли, региона, их трудового, предпринимательского, интеллектуального, научно-технического потенциала

## Для экономики страны:

Росту национального дохода и национального богатства страны

Повышению уровня и качества жизни населения, росту его платежеспособности

Снижению инфляции в стране

Росту потенциала страны за счет развития ее производительных сил