



Ценообразование на авиабилеты

Новосибирск, 2024

Грисюк Павел
Начальник отдела управления доходами, Восток
S7 Airlines

Как формируется цена?



Тариф

- Определяется авиакомпанией
- Зависит от множества факторов:
 - Тип самолета
 - Маршрут
 - Класс обслуживания
 - Сезон
 - Спрос на направлении

Таксы и сборы

- Таксы рассчитываются исходя из сумм, которые берет аэропорт за обслуживание пассажиров
- Сбор – сумма за оформление авиабилета (расходы на использование систем онлайн-бронирования и комиссия агентств)

Подробнее про тариф



**Длительность маршрута
– не самая главная
составляющая, важен тип
воздушного судна**

- Например, поездка на такси в аэропорт может стоить дороже, чем поездка на автобусе в другой город

**Стоимость горюче-
смазочных материалов и
обслуживание самолетов
в аэропортах**

- Цена топлива в разных аэропортах может различаться в несколько раз
- То же касается и наземного обслуживания: его стоимость может отличаться в 10 раз

Почему стоимость разная



Стоимость билета на одно и то же направление и даже на один и тот же рейс может меняться. Это зависит от внешних факторов:

- Дата, день недели, время вылета
- Сезонность спроса
- Повышенный спрос на специальные события

Это и есть динамическое ценообразование. Его предназначение – удовлетворить потребности различных категорий пассажиров

Чего хотят пассажиры?



Семья с детьми планирует отправиться в отпуск

- Заранее забронировать авиабилеты
- Иметь возможность провоза багажа
- Расположиться рядом друг с другом в самолете
- Сэкономить

А другие?



Деловой человек готовится к срочной командировке

- Приобрести билеты за несколько дней до рейса
- Выбрать удобное время вылета
- Иметь возможность обменять/вернуть билет в случае корректировки планов
- Занять удобное место в самолете



Если одинаковая СТОИМОСТЬ



Мы бы не смогли удовлетворить потребности большей части наших пассажиров

- Единая стоимость – выше чем стоимость на глубине
 - Места в продаже заканчивались бы задолго до вылета рейса, либо рейсы вовсе не догружались
-

Тарифные бренды



Базовый

Стандарт

- ✖ Багаж платный
- ✔ Ручная кладь 1 сумка 10 кг, 55x40x23 см

Условия:

- ✔ Начислим 1492 М
- ✖ Обмен платный
- ✖ Возврат недоступен

Услуги:

- ✖ Выбор мест платный

- ✔ Багаж 1 сумка 23 кг
- ✔ Ручная кладь 1 сумка 10 кг, 55x40x23 см
- ✔ Спортивное снаряжение

Условия:

- ✔ Начислим 2899 М
- ✖ Обмен платный
- ✖ Возврат платный

Услуги:

- ✔ Выбор места на регистрации

- ✔ Багаж 1 сумка 32 кг
- ✔ Ручная кладь 1 сумка 10 кг, 55x40x23 см
- ✔ Спортивное снаряжение

Условия:

- ✔ Начислим 3623 М
- ✔ Обмен
- ✔ Возврат

Услуги:

- ✔ Выбор питания
- ✔ Лучшие места
- ✔ Приоритет в аэропорту
- ✔ Бизнес-зал

- Каждый пассажир может выбрать оптимальный для него вариант
- Если использовать дополнительные услуги, можно подобрать наиболее подходящую комбинацию

Подведем итоги



- Стоимость авиабилетов получается из нескольких составляющих, авиакомпания устанавливает только одну из них – тариф
 - Потребности всех пассажиров различны. Задача динамического ценообразования - удовлетворить потребности большинства
 - Благодаря тарифным брендам и спектру дополнительных услуг пассажир может сформировать идеально подходящий для него набор
-

Очень интересно, но как летать выгоднее?



1. Заранее планировать свою поездку (исключения бывают, но в большинстве случаев – это так)
 2. Если даты поездки определены – бронировать билеты туда-обратно
 3. Если Вы готовы к изменениям – выбирать непопулярные дни недели и время вылета
 4. Разбираться в условиях тарифов и необходимых для Вас услугах
 5. Покупать билеты по распродаже или по специальным льготным тарифам
-

Финишируем слайдом

«Время для ваших вопросов»

(можно добавить свой мем, тогда все будут ждать этот слайд 😊)



Спасибо
за внимание!