

# Оценка реализации транспортных реформ в регионах. Взгляд пассажиров.



# ОПЫТ РЕГИОНОВ

## Тверь (424 000 жителей)

- маршрутная схема практически не изменилась
- выделенные полосы не появились
- не было возможности оплатить картой
- транспорт не соблюдал расписание (отклонение более 30 минут)
- рост аварийности
- разработана единая транспортная карта «Волга» и мобильное приложение
- нет консультативных советов с участием жителей
- на остановках нет расписания
- жители не увидели реальных изменений и не чувствуют своего вклада



# ОПЫТ РЕГИОНОВ

## Пермь (1 042 000 жителей)

- отмена бесплатной пересадки;
- изменение маршрутов без согласования с жителями;
- срыв срока поставки новых ТС
- системное отклонение от расписания в первые дни реформы
- рост аварийности с участием общественного транспорта
- жители массово выступили против закрытия привычных маршрутов (№43,66);
- время в пути по привычным маршрутам не сократилось;
- не выстроена работа с лидерами общественного мнения



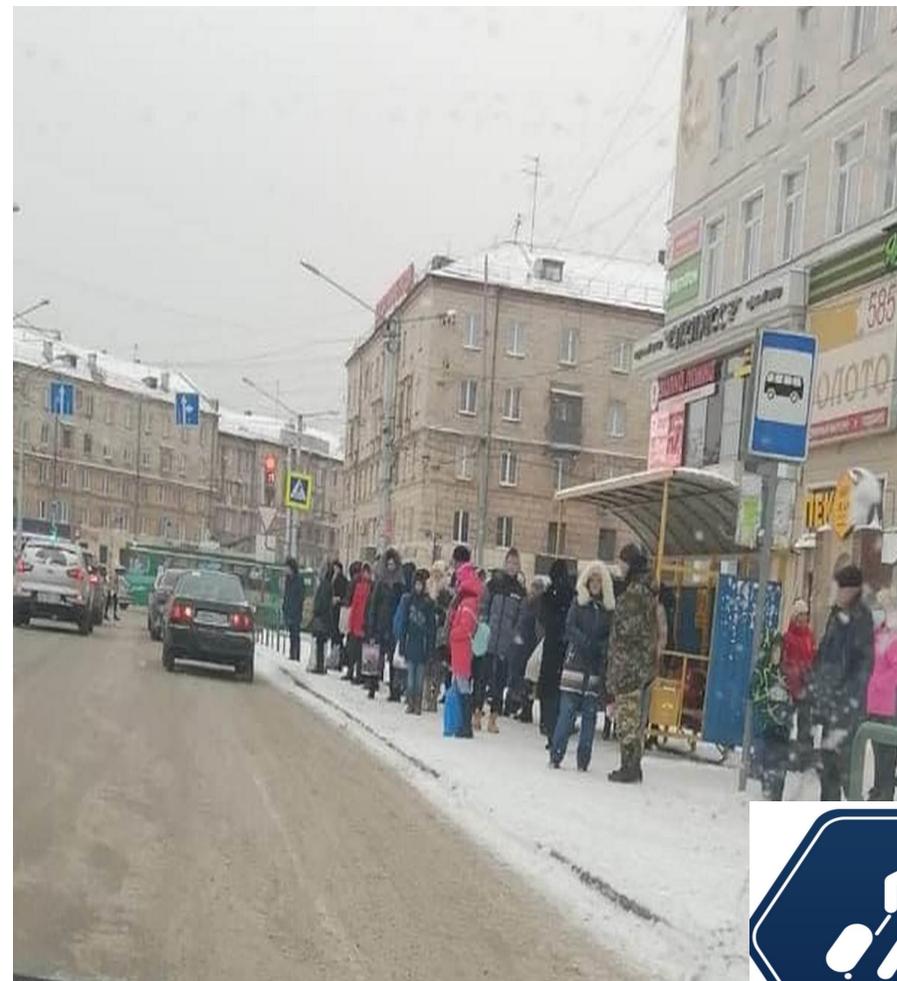
59.RU



# ОПЫТ РЕГИОНОВ

## Новокузнецк (544 000 жителей)

- умышленно игнорировалось общественное мнение
- не проводились опросы и встречи с жителями для разъяснений
- провалена информационная работа в СМИ
- не было подготовки к реформе, все решения приняты за «1 день»
- реформа проводилась при низких температурах (-25)
- 80% жителей города после 2 месяцев работы были недовольны изменениями
- часть районов города осталась без прямого транспортного сообщения
- январь 2021 год – 50% пассажиров не оплачивают проезд



# ЧТО НЕОБХОДИМО?

**Цель:** создать постоянную коммуникационную площадку между жителями и властью при участии профильных общественных институтов для решения вопросов развития транспорта и транспортной инфраструктуры города



# ПРИОРИТЕТЫ

## Задачи:

1. сформировать команду изменений из числа местных жителей
2. обозначить ключевую роль жителей в процессе изменений транспорта их города
3. выстроить работу по широкому информированию граждан через различные каналы коммуникаций
4. сделать максимально понятными шаги по развитию транспортной системы города



# ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Жители города, которые постоянно пользуются общественным транспортом (молодежь – от 14 до 30 лет, взрослые жители – от 30 до 50, пенсионеры (55+), мамы с детьми до 7 лет и люди с ОВЗ)

1. Гражданское общество
2. Автомобилисты
3. Перевозчики
4. Предприниматели
5. Органы власти
6. СМИ



# КЛЮЧЕВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ

*Все сообщения важно разделить на общие и целевые, перед запуском необходимо провести оценку посылов на фокус-группах из числа жителей.*

## Общее сообщение с опорой на слова:





[всепассажиры.рф](http://всепассажиры.рф)

[8-968-471-78-46](tel:8-968-471-78-46)

#объединениепассажиров