



# Ценообразование на авиабилеты

Новосибирск, 2024

Грисюк Павел  
Начальник отдела управления доходами, Восток  
S7 Airlines



# О чем будет презентация



- Базовая информация по формированию стоимости авиаперевозки
- Какие факторы оказывают влияние на тариф
- Что такое «Динамическое ценообразование»
- Потребности пассажиров и как их удовлетворить
- Как на самом деле обстоит ситуация со стоимостью авиаперевозок, и почему наблюдаемые цены могут быть выше

# Как формируется цена?



## Тариф

- Определяется авиакомпанией
- Зависит от множества факторов:
  - Тип самолета
  - Маршрут
  - Класс обслуживания
  - Сезон
  - Спрос на направлении

## Таксы и сборы

- Таксы рассчитываются исходя из сумм, которые берет аэропорт за обслуживание пассажиров
- Сбор – сумма за оформление авиабилета (расходы на использование систем онлайн-бронирования и комиссия агентств)

# Подробнее про тариф



**Длительность маршрута – не самая главная составляющая, важен тип воздушного судна**

- Например, поездка на такси в аэропорт может стоить дороже, чем поездка на автобусе в другой город

**Стоимость горюче-смазочных материалов и обслуживание самолетов в аэропортах**

- Цена топлива в разных аэропортах может различаться в несколько раз
- То же касается и наземного обслуживания: его стоимость может отличаться в 10 раз

# Почему стоимость разная



**Стоимость билета на одно и то же направление и даже на один и тот же рейс может меняться. Это зависит от внешних факторов:**

- Дата, день недели, время вылета
- Сезонность спроса
- Повышенный спрос на специальные события

**Это и есть динамическое ценообразование. Его предназначение – удовлетворить потребности различных категорий пассажиров**



# Чего хотят пассажиры?

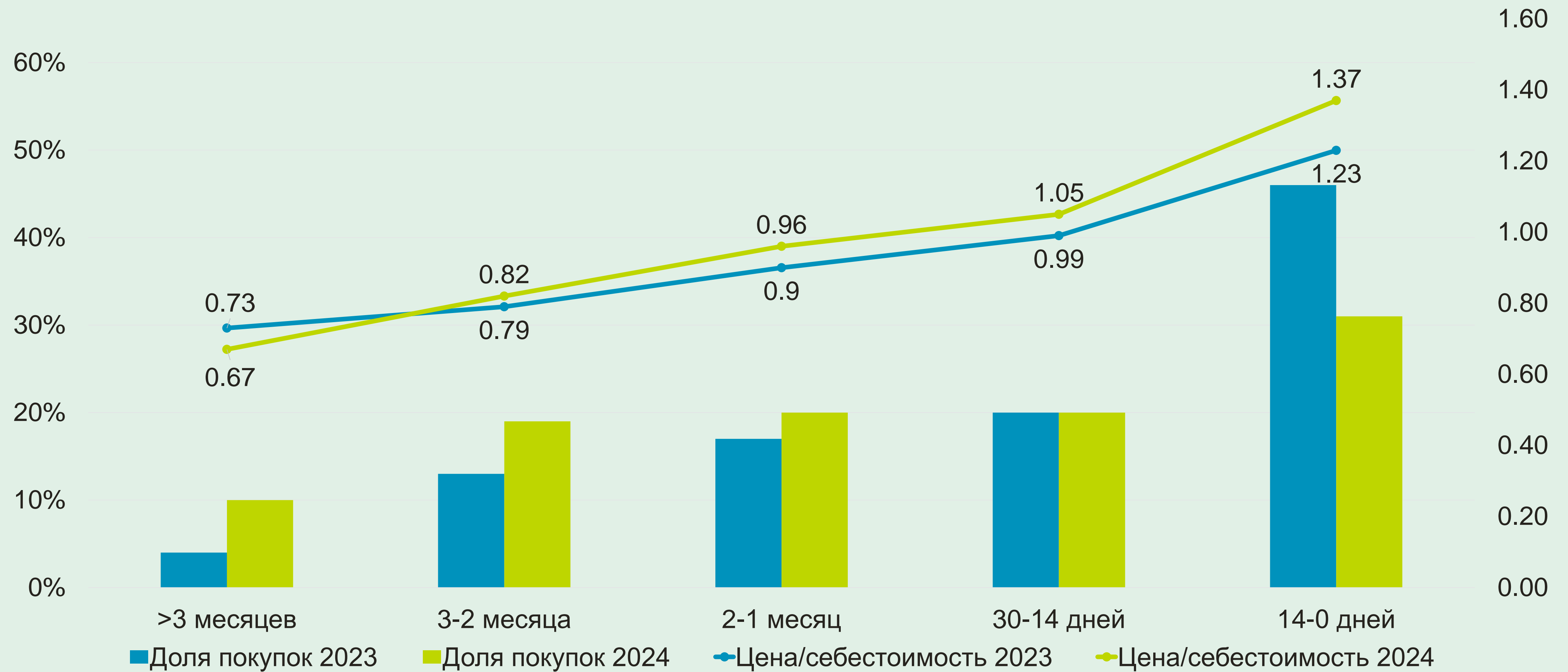


**«Семья планирует  
отправиться в  
отпуск»**

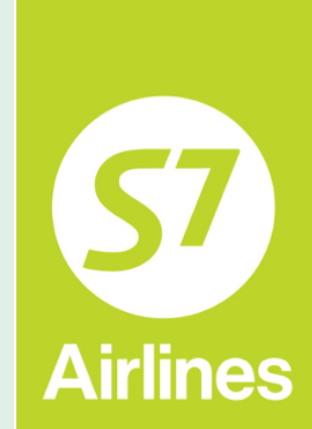
**«Деловой человек  
готовится к  
командировке»**



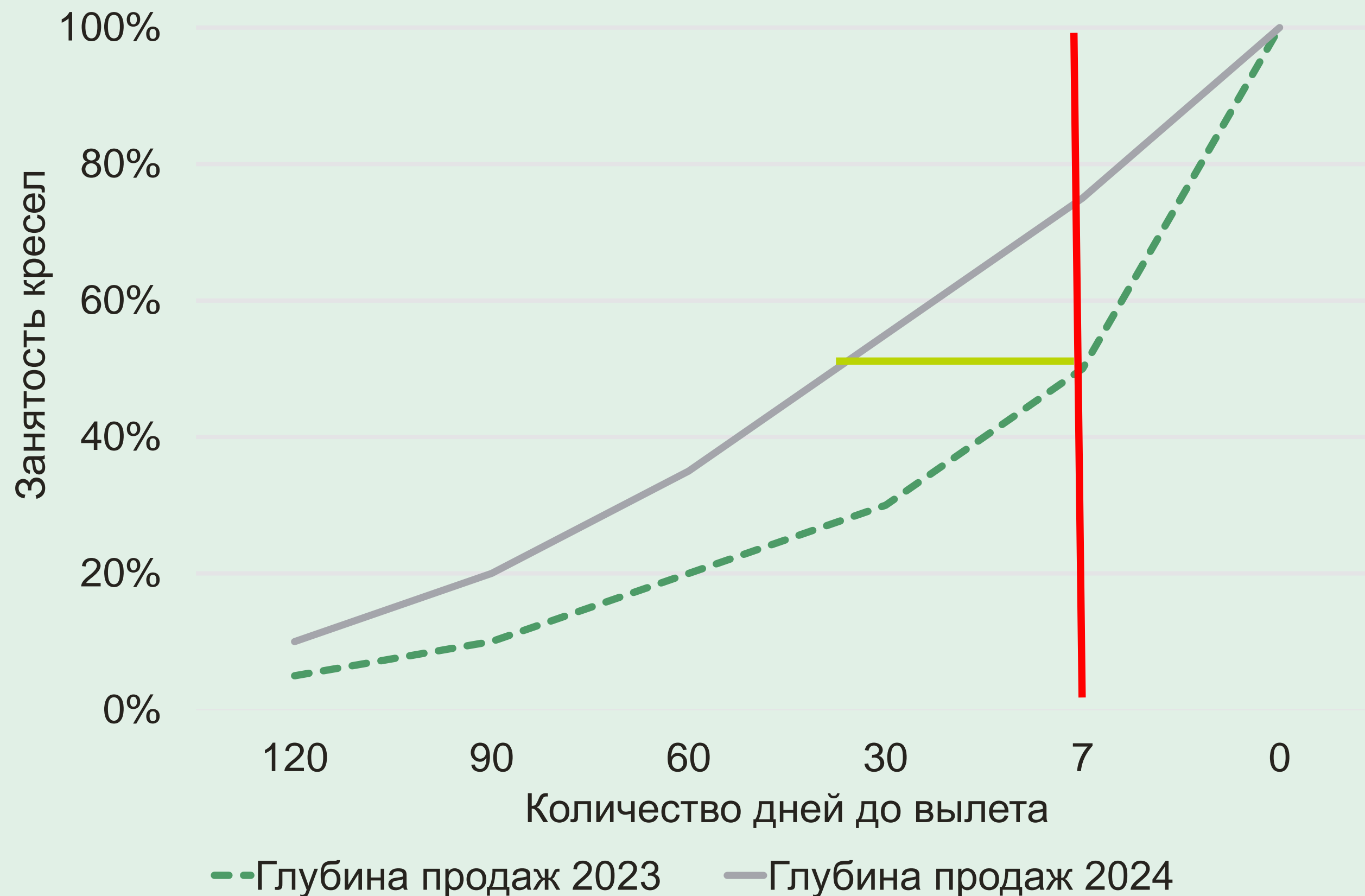
# Пассажиры на глубине покупок дешевле себестоимости



# Почему наблюдаемый рост выше?



Профиль бронирования по глубине покупок



В **1,5** раза

Увеличилась глубина покупок в 1 квартале 2024 к аналогичному периоду 2023

**+30%**

Могла составить наблюдаемая динамика цен при покупке за 7 дней до вылета, при реальном росте среднего тарифа на 17%



# Стоимость билета ниже тренда доходов населения



Динамика заработной платы и стоимости 1 ккм для пассажира в ценах 2019 года



# Подведем итоги



- Стоимость авиабилетов получается из нескольких составляющих, авиакомпания устанавливает только одну из них – тариф
- Потребности всех пассажиров различны. Задача динамического ценообразования, тарифных брендов и дополнительных услуг - удовлетворить потребности большинства
- Стоимость билета остается ниже тренда роста доходов населения в сопоставимых ценах
- Наблюдаемый рост цен может быть выше из-за изменения поведенческих особенностей



# Очень интересно, но как летать выгоднее?

---



1. Заранее планировать свою поездку (исключения бывают, но в большинстве случаев – это так)
  2. Если даты поездки определены – бронировать билеты туда-обратно
  3. Если Вы готовы к изменениям – выбирать непопулярные дни недели и время вылета
  4. Разбираться в условиях тарифов и необходимых для Вас услугах
  5. Покупать билеты по распродаже или по специальным льготным тарифам
-

Финишируем слайдом

# «Время для ваших вопросов»

(можно добавить свой мем, тогда все будут ждать этот слайд 😊)





Спасибо  
за внимание!